

Tagung der DGPuK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation

**Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in Sozialen Medien**

29. November bis 1. Dezember 2018 in Wien

<http://viskomm2018.univie.ac.at>

<i>Donnerstag, 29.11</i>	
<i>Raum D im Q21, Museumsquartier, Museumsplatz 1, 1070 Wien</i>	
18:00-18:45	Keynote <b>Farida Vis:</b> What can Visual Communication scholars contribute to the mis- and disinformation crisis?
18:45-19:15	<b>Podiumsdiskussion</b>
19:15-20:10	Verleihung „Best Paper Award“ der Fachgruppe und Umtrunk vor Ort
Ab 20:15	Get-Together im Restaurant Halle im Museumsquartier (Selbstzahler)
<i>Freitag, 30.11</i>	
<i>Alte Kapelle, Universitätscampus Altes AKH, Hof 1, Alser Straße 2-4, 1090 Wien</i>	
08:30-09:00	Anmeldung
09:00-09:15	Begrüßung <b>Jörg Matthes</b> (Vorstand des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien)
09:15-10:45	<i>Panel 1: Sharing von (privaten) Bildern in Sozialen Medien</i> Chair: Katharina Lobinger  <b>Bernadette Kneidinger-Müller:</b> „Sharenting“ – Ein Vignettenexperiment zum Teilen von Kinderfotos im Internet <b>Elisabeth Mayer:</b> „Lebensgeschichten in Bildern erzählen“. Die Bedeutung von Bilditerationen bei der Konstruktion visueller Lebensgeschichten <b>Viera Pirker:</b> Creating Catholicism on Instagram
10:45-11:15	Pause

11:15-12:45	<p><i>Panel 2: Bilder im Wahlkampf in Sozialen Medien</i> Chair: Daniel Pfurtscheller</p> <p><b>Uta Rußmann:</b> Wahlkampf auf Instagram und was bei Wählern ankommt und was nicht  <b>Petra Bernhard &amp; Karin Liebhart:</b> Storytelling und Storytracking in der politischen Kommunikation: multimodale Analysen transmedialer Kampagnen am Beispiel des österreichischen Bundespräsidentenwahlkampfes 2016  <b>Sigrun Lillegraven:</b> Ain't I a Woman? Die ethnisch differenzierten Darstellungsweisen von Frauen innerhalb Hillary Clintons visueller Wahlkampfkommunikation für die US-Präsidentenwahl 2016 auf Instagram: zwischen sozial-medialen Strategien des Sichtbarmachens und der visuellen An- und Verknennung von Weiblichkeiten</p>
12:45-14:15	Mittagspause (Selbstzahler)
14:15-15:45	<p><i>Panel 3: Viralität visueller politischer Kommunikation in Sozialen Medien</i> Chair: Dagmar Hoffmann</p> <p><b>Petra Bernhardt:</b> Das virale G7-Foto: Deutungsmuster im User-Generated Content zu visueller politischer Kommunikation auf Twitter  <b>Rebecca Venema:</b> Vernetzte Bilder zwischen Mobilisierung, Strafverfolgung und Überwachung. Eine Untersuchung zu Bildern und Debatten über sie anlässlich der G20-Protteste 2017  <b>Irmgard Wetzstein &amp; Brigitte Huber:</b> Die Erde, eine Scheibe: Das Scheitern eines viralen YouTube-Werbevideos für Arbeitszeitflexibilisierung und 12-Stunden-Tag aus visueller Perspektive</p>
15:45-16:00	Pause
16:00-17:00	<p><i>Interaktive Postersession</i> Chair: Gerit Götzenbrucker</p> <p><b>Ulla Autenrieth:</b> Verantwortungslose Eltern, kompetente Medienschaffende? (De-)Konstruktion und Analyse von (visuellen) Frames in journalistischen Beiträgen zum Thema Kinderfotos in Sozialen Medien'  <b>Mira Mayrhofer:</b> How Source, Disclosure and Likes Impact the Effect of Alcohol Pictures on Facebook on Alcohol Attitudes and Purchase Intention  <b>Ines Spielvogel &amp; Brigitte Naderer:</b> Match Me if You Can (Or Not?). Eine Untersuchung der Match-Up Hypothese in bildbasierten Social-Media-Kanälen  <b>Christian Schwarzenegger, Anna Wagner, Cornelia Brantner &amp; Katharina Lobinger:</b> Zwischen Vielstimmigkeit und Disharmonie: Gedächtnis und Geschichte in Memen von rechten und linken Social-Media-AktivistInnen</p> <p>(Anschließend Besuch des bel(i)ebten Weihnachtsmarkts im Alten AKH)</p>
Ab 19:00	Gemeinsames Abendessen beim Heurigen Stippert (Speisen Selbstzahler) Ottakringerstr. 225, 1160 Wien

<i>Samstag, 1.12. (Alte Kapelle)</i>	
8:00-9:00	Fachgruppensitzung
09:00-09:15	Pause
09:15-10:45	<p><i>Panel 4: Affekt, Skandal und Ethik</i> Chair: Ulla Autenrieth</p> <p><b>Dagmar Hoffmann:</b> Skandalbilder oder skandalisierte Bilder? Zur Visualisierung von Ereignissen und ihrer Einordnung im Kontext von Shitstorms  <b>Margarita Köhl:</b> Affektive Bildwirkungen und ihre methodische Einbettung  <b>Rebecca Venema, Daniel Pfurtscheller und Katharina Lobinger:</b> Doing visual analysis online. Forschungsethische Herausforderungen und Handlungsempfehlungen zur Analyse vernetzter Bilder</p>
10:45-11:15	Pause
11:15-12:15	<p><i>Panel 5: Pressefotografien, der globale Bildermarkt und Soziale Medien</i> Chair: Folker Hanusch</p> <p><b>Felix Koltermann &amp; Heike Kanter:</b> Multiple Kanäle, hybride Kontexte und die Lenkung von Aufmerksamkeiten: Pressefotografien in digitalen publizistischen Zusammenhängen  <b>Evelyn Runge:</b> Fotojournalisten, Fotoredakteure, Fotoproduzenten: Der Globale Bildermarkt und die Sharing Economy</p>
12:15-13:15	Mittagessen vor Ort (im Preis inbegriffen)
13:15-14:45	<p><i>Panel 6: Authentizität privater und professioneller Bilder in Sozialen Medien</i> Chair: Cornelia Brantner</p> <p><b>Phoebe Maares &amp; Folker Hanusch:</b> Zwischen „natürlichem“ Bild und „Eye-Catcher-Moment“: Zur Relevanz visueller Authentizität für professionelle Instagram Mikroblogger*innen  <b>Lisa Blasch:</b> Authentizität als ‚soziales Zeichen‘ in visueller politischer Social-Media-Kommunikation  <b>Brigitte Naderer, Kathrin Karsay &amp; Christina Peter:</b> Picture Perfect – Die Wirkung von Bearbeitungshinweisen bei Bildern auf den wahrgenommenen Realismus und die Körperzufriedenheit junger Frauen</p>
14:45-15:00	Tagungskommentar und Ende der Tagung